
Σχεδίαση περιφερειακών και εθνικών εργαστηρίων για ενδιαφερόμενους φορείς

*Έκθεση αναφοράς για το Θεματικό Σεμινάριο «LIFE και ΜΜΕ» που εντάσσεται στη
Δράση Α.10 – Ιούλιος 2021*



Greek LIFE Task Force

Περιεχόμενα

Περιεχόμενα	2
Συνοπτική Περιγραφή	3
Executive Summary	4
Ορισμοί.....	5
Μεθοδολογία	7
Στάδιο 1: Δημιουργία χώρου φιλοξενίας οικοσυστήματος φορέων πριν το Θεματικό Σεμινάριο	10
Στάδιο 2: Δημιουργία χώρου κατά τη διάρκεια του Θεματικού Σεμιναρίου	11
Αξιολόγηση.....	16
Συμπεράσματα	20
Παράρτημα Ι – Στιγμιότυπα από το Στάδιο ΙΙ της πρωτοβουλίας.....	22

Συνοπτική Περιγραφή

Κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς (01.07.2019 – 31.07.2021) και στο πλαίσιο της ίδρυσης και λειτουργίας της ελληνικής ομάδας LIFE Task Force (GR LTF) υλοποιήθηκαν δράσεις ενημέρωσης και εκπαίδευσης των ενδιαφερόμενων φορέων για υποβολή προτάσεων στο Πρόγραμμα LIFE.

Η παρούσα αναφορά αφορά στην παρουσίαση των πεπραγμένων στο πλαίσιο του Διαδικτυακού Θεματικού Σεμιναρίου με τίτλο «**Χρηματοδοτικό Πρόγραμμα LIFE και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις: Προκλήσεις για βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος**», που έλαβε χώρα στις 23 Μαρτίου 2021 μέσω της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης Zoom λόγω της πανδημίας COVID-19 και αναμεταδόθηκε μέσω Facebook. Το Θεματικό Σεμινάριο διοργανώθηκε από την GRLTF, το Πράσινο Ταμείο, το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, σε συνεργασία με το Skywalker.gr για τη δέσμη πρωτοβουλιών GRBossible που υποστηρίζει τη νεοφυή επιχειρηματικότητα. Το Θεματικό Σεμινάριο πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΓΣΕΒΕΕ).

Το Θεματικό Σεμινάριο είναι μέρος μιας ολοκληρωμένης πρωτοβουλίας που στοχεύει στην αύξηση του ενδιαφέροντος των ΜΜΕ για την συμμετοχή τους σε εμπορικά αξιοποιήσιμα έργα LIFE. Αυτό διακρίνεται σε τέσσερις (4) επιμέρους ενότητες. Στην πρώτη ενότητα παρουσιάστηκε ο ρόλος των διοργανωτών σχετικά με το Χρηματοδοτικό Πρόγραμμα LIFE, καθώς και ευκαιρίες και εργαλεία για την χρηματοδότηση των ΜΜΕ. Στη δεύτερη ενότητα παρουσίασαν τους άξονες προτεραιότητάς τους οι πιθανές συγχρηματοδοτικές πηγές, στο πλαίσιο των δυνατοτήτων τους για ενίσχυση των Δικαιούχων έργων LIFE. Στην τρίτη αποτυπώθηκαν οι σύγχρονες τάσεις στην αγορά με έμφαση στην κοινωνική καινοτομία και τις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες προσανατολισμένες στην προστασία του περιβάλλοντος. Τέλος, παρουσιάστηκαν εμβληματικά έργα LIFE που εστιάζουν σε εμπορικά αξιοποιήσιμα αποτελέσματα και συνδέονται με σύγχρονες περιβαλλοντικές προκλήσεις.

194 συμμετέχοντες μέσω πλατφόρμας Zoom παρακολούθησαν το Θεματικό Σεμινάριο ενώ 11.494 θεατές προσεγγίστηκαν μέσω Facebook και των σελίδων από τις οποίες αναμεταδόθηκε το Θεματικό Σεμινάριο.

Executive Summary

During the period of reference (01.07.2019 – 31.07.2021) and in the context of the establishment and operation of the Greek LIFE Task Force (GR LTF), information and training actions of the applicants for the submission of proposals to the LIFE Program were implemented.

This report presents the activities within the framework of the Thematic Seminar entitled "**LIFE Programme and Small and Medium Enterprises: Challenges for sustainable business solutions with emphasis on environmental protection**", which took place on March 23, 2021 via the Zoom conference video platform due to the COVID-19 pandemic. The Thematic Seminar was retransmitted via Facebook. The Thematic Seminar was organized by GRLTF, the Green Fund, the Ministry of Environment and Energy, in collaboration with Skywalker.gr for the GRBossible initiative package that supports start-up entrepreneurship. The Thematic Seminar was held under the auspices of the General Confederation of Professional Craftsmen of Greece (GSEVEE).

The Thematic Seminar is part of a comprehensive initiative that aims to increase the interest of SMEs in participating in close to market LIFE projects. The Seminar was divided into four (4) subsections. The first section presented the role of the organizers regarding the LIFE Programme, as well as opportunities and tools for financing SMEs. In the second section, the possible co-financing sources presented their priority axes, in the context of their possibilities for strengthening the Beneficiary LIFE projects. The third reflected the current market trends with emphasis on social innovation and business initiatives focusing on protecting the environment. Finally, emblematic LIFE projects were presented that focus on close to market results and are linked to contemporary environmental challenges.

194 participants attended the Thematic Seminar via Zoom while 11,494 viewers were reached through Facebook and the pages from which the Thematic Seminar was rebroadcasted.

Ορισμοί

Στο πλαίσιο του Θεματικού Σεμιναρίου με τίτλο «Χρηματοδοτικό Πρόγραμμα LIFE και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις: Προκλήσεις για βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος» εντοπίζονται τρεις λέξεις κλειδιά:

1. Πρόγραμμα LIFE για το Περιβάλλον και τη Δράση για το Κλίμα
2. Μικρομεσαίες επιχειρήσεις
3. Έργα εμπορικά αξιοποιήσιμα ή Close to Market.

Οι λέξεις κλειδιά είναι σημαντικό να οριστούν προκειμένου να θεσπιστεί ένα κοινό πλαίσιο συνεννόησης.

Πρόγραμμα LIFE για το Περιβάλλον και τη Δράση για το Κλίμα

Το ευρωπαϊκό Πρόγραμμα LIFE αποτελεί το κύριο χρηματοδοτικό μέσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το περιβάλλον. Το Πρόγραμμα LIFE συμβάλλει στην αειφόρο ανάπτυξη και στην επίτευξη των σκοπών και στόχων της στρατηγικής «Ευρώπη 2020», στηρίζει την εφαρμογή του 7ου Προγράμματος Δράσης για το Περιβάλλον και άλλες στρατηγικές και σχέδια της ΕΕ για το περιβάλλον και το κλίμα. Μέσω του Προγράμματος LIFE χρηματοδοτούνται μέτρα και έργα με ευρωπαϊκή προστιθέμενη αξία για τα κράτη – μέλη. Το Πρόγραμμα LIFE δημοσιεύει ετήσιες προσκλήσεις για υποβολή προτάσεων, υπογραμμίζοντας τη δέσμευση του να στηρίζει έργα που συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος και στην αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής. Οι στόχοι του προγράμματος LIFE συντίθενται στα κάτωθι:

- Να συμβάλλει προς μια αποδοτική, φιλική προς το κλίμα, χαμηλών εκπομπών άνθρακα οικονομία, στην προστασία και βελτίωση του περιβάλλοντος, διατηρώντας και βελτιώνοντας τη βιοποικιλότητα, τα οικοσυστήματα και ειδικότερα το δίκτυο Natura 2000
- Να προωθήσει την εφαρμογή και ενσωμάτωση των περιβαλλοντικών και κλιματικών στόχων στις πολιτικές και πρακτικές των κρατών – μελών
- Να βελτιώσει την περιβαλλοντική και κλιματική διακυβέρνηση σε όλα τα επίπεδα
- Να υποστηρίξει την εφαρμογή του 7ου Προγράμματος Περιβαλλοντικής Δράσης.

Στο Πρόγραμμα LIFE για την προγραμματική περίοδο 2014 – 2020, έχουν καθιερωθεί δύο υποπρογράμματα, το πρώτο για το Περιβάλλον και το δεύτερο για την Κλιματική Δράση.

Μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Σύμφωνα με το απόσπασμα από το άρθρο 2 του παραρτήματος της σύστασης 2003/361/ΕΚ έχουν θεσπιστεί οι ακόλουθοι τύποι επιχειρήσεων:

- πολύ μικρή επιχείρηση: λιγότεροι από 10 εργαζόμενοι με ετήσιο κύκλο εργασιών (ποσό εισπραχθέντων σε μια συγκεκριμένη περίοδο) ή ισολογισμό (έκθεση ενεργητικού και παθητικού μιας εταιρείας) κάτω των 2 εκατομμυρίων ευρώ,
- μικρή επιχείρηση: λιγότεροι από 50 εργαζόμενοι με ετήσιο κύκλο εργασιών ή ισολογισμό κάτω των 10 εκατομμυρίων ευρώ,
- μεσαία επιχείρηση: λιγότεροι από 250 εργαζόμενοι με ετήσιο κύκλο εργασιών κάτω των 50 εκατομμυρίων ευρώ ή ισολογισμό κάτω των 43 εκατομμυρίων ευρώ.

Έργα εμπορικά αξιοποιήσιμα ή Close to Market.

Πρόκειται για έργα που υλοποιούνται από Μικρομεσαίες επιχειρήσεις και μεγάλες βιομηχανίες, και αποσκοπούν στη δοκιμή και επίδειξη:

- καινούριων προϊόντων,
- νέων τεχνολογιών,
- νέων παραγωγικών διαδικασιών με πιθανή εμπορική αξία

Το Πρόγραμμα LIFE δίνει ειδική προσοχή στην προώθηση εμπορικά αξιοποιήσιμων έργων που προσφέρουν βελτιωμένες περιβαλλοντικές λύσεις ικανές να υιοθετηθούν ευρέως από την κοινωνία, αλλά και την οικονομία.

Μεθοδολογία

Εισαγωγή

Για την παραγωγή βέλτιστων αποτελεσμάτων από τη διοργάνωση του Θεματικού Σεμιναρίου με τίτλο «Χρηματοδοτικό Πρόγραμμα LIFE και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις: Προκλήσεις για βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος» αναπτύχθηκε σχετική Στρατηγική.

Αυτή στηρίχθηκε στις ακόλουθες ενότητες:

Κεντρικό ερώτημα: «Πώς μπορούν οι μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν το Πρόγραμμα LIFE για να αντιμετωπίσουν σύγχρονες προκλήσεις και να αναπτύξουν κύκλο εργασιών εστιασμένο στην προστασία του περιβάλλοντος»

Δεδομένο: Το Πρόγραμμα LIFE για το Περιβάλλον και τη Δράση για το κλίμα αποτελεί το κυριότερο χρηματοδοτικό μέσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Έχει ως κύριο σκοπό τη χρηματοδότηση και υποβοήθηση της εφαρμογής της Ενωσιακής περιβαλλοντικής πολιτικής και νομοθεσίας, με απώτερο στόχο την επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης. Το Πρόγραμμα LIFE αφορά στην συγχρηματοδότηση έργων.

Πρόκληση1: Το ποσοστό οικονομικής συνεισφοράς που αναλογεί στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στο πλαίσιο των έργων LIFE αποτελεί πολύ συχνά έναν αποτρεπτικό παράγοντα για τη συμμετοχή τους σε αυτά, ειδικότερα σε περιόδους οικονομικής ύφεσης, όπως αυτή που διανύει η Ελλάδα τα τελευταία χρόνια.

Πρόκληση2: Αύξηση της διείσδυσης του Προγράμματος LIFE στον λειτουργικό προγραμματισμό των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, ώστε να αξιολογηθεί η χρησιμότητά του ως χρηματοδοτικό μέσο, προκειμένου να επιτευχθούν μετρήσιμοι βραχυπρόθεσμοι και μακροπρόθεσμοι στόχοι.

Ζητούμενο1: Η διάχυση της γνώσης (ανταλλαγή γνώσεων, καλών πρακτικών κλπ.) ως ερέθισμα για την ανάπτυξη πρότασης χρηματοδότησης στο πλαίσιο του προγράμματος LIFE για το περιβάλλον και τη δράση για το κλίμα.

Ζητούμενο2: Η αναγνώριση της καινοτομίας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και κατά συνέπεια της ικανότητά τους να είναι ανταγωνιστικές στο πλαίσιο του Προγράμματος LIFE για το Περιβάλλον και τη Δράση για το κλίμα.

Ζητούμενο3: Η δικτύωση φορέων με στόχο την υποβολή προτάσεων χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Προγράμματος LIFE για το Περιβάλλον και τη Δράση για το κλίμα.

Μεθοδολογική προσέγγιση

Ο μεθοδολογικός βηματισμός αναπτύχθηκε υπό το πρίσμα της δημιουργίας ενός οικοσυστήματος φορέων – ιδιότυπο cluster, προκειμένου μέσα από την συσπείρωση των συμμετεχόντων να αυξηθούν τα παραγόμενα αποτελέσματα. Κεντρική θέση στο οικοσύστημα είχε η ομάδα – στόχος των ΜΜΕ με αναγνωρισμένη καινοτομία και κατά συνέπεια ικανότητα να είναι ανταγωνιστική στο πλαίσιο του Προγράμματος LIFE για το Περιβάλλον και τη Δράση για το κλίμα. Αυτή πλαισιώθηκε από εκπροσώπους θεσμικών οργάνων, εκπροσώπους συγχρηματοδοτικών πηγών, ερευνητικών ιδρυμάτων και φορέων με ευρεία δράση στον χώρο του περιβάλλοντος.

Προκειμένου να μεγιστοποιηθούν τα αποτελέσματα ήταν απαραίτητο η δημιουργία του οικοσυστήματος φορέων να πραγματοποιηθεί πριν το Θεματικό Σεμινάριο με τίτλο «**Χρηματοδοτικό Πρόγραμμα LIFE και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις: Προκλήσεις για βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος**» και να καλλιεργηθεί σε χώρο εκτός Σεμιναρίου. Στο πλαίσιο αυτό, η προσέγγιση διαιρέθηκε χρονικά σε δυο στάδια:

- **Στάδιο 1:** Δημιουργία χώρου φιλοξενίας οικοσυστήματος φορέων πριν το Θεματικό Σεμινάριο με τίτλο «Χρηματοδοτικό Πρόγραμμα LIFE και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις: Προκλήσεις για βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος». Στο πλαίσιο αυτό δημιουργήθηκε μια LinkedIn ομάδα, στην οποία οι συμμετέχοντες μπόρεσαν να συνδεθούν κατευθείαν με άτομα που τους ενδιαφέρουν, αλλά και να κρατήσουν επαφή μετά το πέρας του Σεμιναρίου.
- **Στάδιο 2:** Δημιουργία χώρου κατά τη διάρκεια του Θεματικού Σεμιναρίου με τίτλο «Χρηματοδοτικό Πρόγραμμα LIFE και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις: Προκλήσεις για βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος».

Η προσέγγιση αυτή ικανοποιεί:

- το Ζητούμενο 1, καθώς η ομαδοποίηση επιτρέπει τη διάχυση της γνώσης εντός των οικοσυστημάτων φορέων
- το Ζητούμενο 2, καθώς η ομαδοποίηση επιτρέπει τη διάχυση της τεχνολογίας που μπορεί να δημιουργείται λόγω της έρευνας και ανάπτυξης εντός των οικοσυστημάτων φορέων
- το Ζητούμενο 3, καθώς η ομαδοποίηση επιτρέπει την ανάπτυξη δεσμών μεταξύ των συμμετεχόντων στα οικοσυστήματα φορέων, προκειμένου να παραχθεί προστιθέμενη αξία.

Επικοινωνιακή στρατηγική

Προσδοκώντας στην ενεργοποίηση συνεργασιών προς την κατεύθυνση της μεγιστοποίησης της δημοσιότητας της πρωτοβουλίας, τα μέλη της ομάδας GRLTF συνεργάστηκαν με την πλατφόρμα **Skywalker.gr**, προκειμένου να αξιοποιήσουν το δίκτυό της. Η συμβολή της πλατφόρμας Skywalker.gr προσδιορίστηκε στο ακόλουθο πλαίσιο:

- Ενέργειες για τη διάδοση της πληροφορίας της πρωτοβουλίας μέσα από την προώθηση επικοινωνιακού υλικού στις επαφές της και της αναπαραγωγής του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Στάδιο 1 και Στάδιο 2)
- Παρουσίαση από εκπρόσωπο της χρησιμότητας των εργαλείων της πλατφόρμας, με στόχο την αύξηση της διείσδυσης του Προγράμματος LIFE στον λειτουργικό προγραμματισμό των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (Στάδιο 2)
- Από κοινού ενέργειες για την ζωντανή αναμετάδοση του Διαδικτυακού Θεματικού Σεμιναρίου μέσα από τα social media. (Στάδιο 2)

Διευκρινίζεται ότι το πλαίσιο συνεργασίας δεν είχε οικονομικό αντικείμενο. Ωστόσο, κάλυψε την προβολή της πλατφόρμας Skywalker.gr σε όλες τις δράσεις επικοινωνίας της πρωτοβουλίας, συμπεριλαμβανομένων αναφορών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις ιστοσελίδες της GRLTF. Στο πλαίσιο αυτό, ο φορέας αναφέρθηκε ως «συνεργάτης» του Διαδικτυακού Θεματικού Σεμιναρίου με τίτλο **«Χρηματοδοτικό Πρόγραμμα LIFE και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις: Προκλήσεις για βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος»**.

Αντίστοιχες ενέργειες αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο αξιοποίησης του δικτύου της **Ομοσπονδίας Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων Αττικής (ΓΣΕΒΕΕ)**. Για τον λόγο αυτό η ΓΣΕΒΕΕ συμμετείχε στο Θεματικό Σεμινάριο δίνοντας την αιγίδα της.

Στάδιο 1: Δημιουργία χώρου φιλοξενίας οικοσυστήματος φορέων πριν το Θεματικό Σεμινάριο

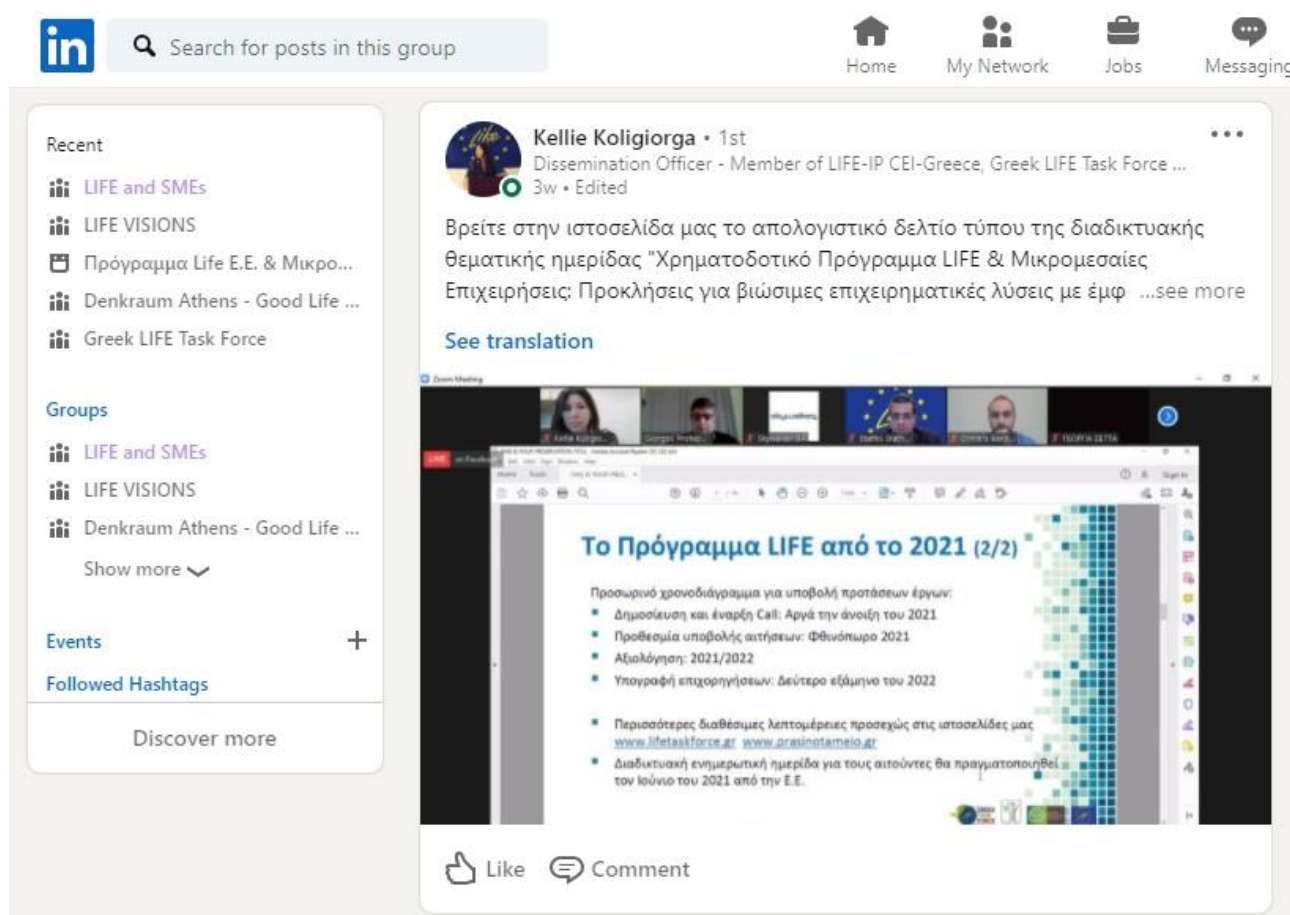
Αξιοποιώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και συγκεκριμένα το LinkedIn τα μέλη της ομάδας της GRLTF δημιούργησαν τον Φεβρουάριο του 2021 ομάδα με τίτλο: «LIFE and SMEs», στην οποία οι συμμετέχοντες μπόρεσαν να συνδεθούν κατευθείαν με άτομα που τους ενδιαφέρουν, αλλά και να κρατήσουν επαφή μετά το πέρας του Σεμιναρίου.

Η ομάδα φιλοξενείται στην διεύθυνση: <https://www.linkedin.com/groups/9026387/>

Είναι άξιο αναφοράς ότι η ομάδα στελεχώνεται από 13 εκπροσώπους του Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα και της Ακαδημαϊκής Κοινότητας.

Στην ομάδα έχουν πραγματοποιηθεί συνολικά 31 δημοσιεύσεις.

Εικόνα 1: Στιγμιότυπο της ομάδας με τίτλο: «LIFE and SMEs» στο LinkedIn.



The screenshot displays the LinkedIn interface for the 'LIFE and SMEs' group. At the top, there is a search bar and navigation icons for Home, My Network, Jobs, and Messaging. The left sidebar shows a list of recent posts and groups, including 'LIFE and SMEs', 'LIFE VISIONS', and 'Denkraum Athens - Good Life ...'. The main content area features a post by Kellie Koligiorga, a Dissemination Officer, who has shared a video. The video thumbnail shows a presentation slide with the title 'Το Πρόγραμμα LIFE από το 2021 (2/2)'. The slide content includes:

- Προσωρινό χρονοδιάγραμμα για υποβολή προτάσεων έργων:

 - Δημοσίευση και έναρξη Call: Αργά την άνοιξη του 2021
 - Προθεσμία υποβολής αιτήσεων: Φθινόπωρο 2021
 - Αξιολόγηση: 2021/2022
 - Υπογραφή επιχειρηρήσεων: δεύτερο εξάμηνο του 2022

- Περισσότερες διαθέσιμες λεπτομέρειες προσεχώς στις ιστοσελίδες μας www.lifetaskforce.gr www.grasinotameio.gr
- Διαδικτυακή ενημερωτική ημερίδα για τους αιτούντες θα πραγματοποιηθεί τον Ιούνιο του 2021 από την Ε.Ε.

Below the video, there are 'Like' and 'Comment' buttons.

Στάδιο 2: Δημιουργία χώρου κατά τη διάρκεια του Θεματικού Σεμιναρίου

Το Στάδιο 2 χαρακτηρίστηκε από τη διοργάνωση στις 23 Μαρτίου 2021 του Θεματικού Σεμιναρίου με τίτλο: **«Χρηματοδοτικό Πρόγραμμα LIFE και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις: Προκλήσεις για βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος»** από την GRLTF, το Πράσινο Ταμείου και το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, σε συνεργασία με το Skywalker.gr για τη δέσμη πρωτοβουλιών GRBossible, που υποστηρίζει τη νεοφυή επιχειρηματικότητα. Το Θεματικό Σεμινάριο πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα της ΓΣΕΒΕΕ.

Στο πλαίσιο του οικοσυστήματος αυτού, πραγματοποιήθηκαν ομιλίες από τους διοργανωτές της πρωτοβουλίας αυτής, οι οποίοι απεύθυναν χαιρετισμούς στους συμμετέχοντες και επικοινωνήσαν το πλαίσιο πολιτικής των φορέων που εκπροσωπούν. Στη συνέχεια, παρουσίασαν τους άξονες προτεραιότητάς τους εκπρόσωποι πιθανών συγχρηματοδοτικών πηγών για την ενίσχυση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων. Ακολούθως, αποτυπώθηκαν οι σύγχρονες τάσεις στην αγορά με έμφαση στην κοινωνική καινοτομία και τις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες προσανατολισμένες στην προστασία του περιβάλλοντος. Τέλος, παρουσιάστηκαν επτά σημαντικά έργα LIFE, τα οποία εστιάζουν σε εμπορικά αξιοποιήσιμα αποτελέσματα και συνδέονται με σύγχρονες περιβαλλοντικές προκλήσεις.

Το Θεματικό Σεμινάριο συντόνισε ο Δημήτρης Μπανούσης, Εμπειρογνώμων Περιβάλλοντος και Αποδοτικότητας Πόρων της GRLTF.

Το Θεματικό Σεμινάριο παρακολούθησαν, μέσω της πλατφόρμας Zoom, 194 συμμετέχοντες από όλη την Ελλάδα και την Κύπρο, από διάφορους κλάδους των επιχειρήσεων αλλά και από Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης και τον ευρύτερο δημόσιο τομέα, καθώς και από ΜΚΟ, ερευνητικά κέντρα και την πανεπιστημιακή κοινότητα. Παράλληλα, η ημερίδα μεταδόθηκε ζωντανά μέσα από την ιστοσελίδα «Βγαίνουμε Μπροστά» και τις σελίδες των Skywalker.gr-Εργασία στην Ελλάδα, Greek LIFE Task Force και Πράσινου Ταμείου στο facebook, σημειώνοντας θεαματική απήχηση της τάξεως των 12.000 ατόμων. Το πλήρες βίντεο της εκδήλωσης είναι διαθέσιμο στο κανάλι YouTube της GRLTF: <https://www.youtube.com/watch?v=POLD9fHu6DM> ενώ οι παρουσιάσεις αναρτήθηκαν στην ιστοσελίδα του έργου, στον σύνδεσμο: <https://bit.ly/39i0DiK>

Αναλυτικά η ατζέντα του Θεματικού Σεμιναρίου φαίνεται παρακάτω.

Life και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις:
 Προκλήσεις για βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος

Τρίτη 23/03/2021 9:45

Διοργάνωση: ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
 Σε συνεργασία με: skywalker
 Υπό την Αιγίδα: ΓΣΕΒΕΕ

ONLINE ΗΜΕΡΙΔΑ

Greek LIFE Task Force - LIFE14 CAP/GR/000003

ΑΤΖΕΝΤΑ

Ενότητα Εγγραφών	
09.45 - 10.00	Διαδικτυακή εγγραφή και σύνδεση συμμετεχόντων
Ενότητα Παρουσίασης Διοργανωτών	
10.00 – 10.10	Χαιρετισμός Ευστάθιος Σταθόπουλος, Πρόεδρος Δ.Σ. Πράσινου Ταμείου
10.10 – 10.20	Χαιρετισμός Γιώργος Καββαθάς, Πρόεδρος Δ.Σ. ΓΣΕΒΕΕ
10.20 – 10.30	Εισαγωγή: «Ο ρόλος του Πράσινου Ταμείου σχετικά με το Χρηματοδοτικό Εργαλείο LIFE και τις ευκαιρίες για την χρηματοδότηση των ΜΜΕ» Γεώργιος Πρωτόπαπας, Διευθυντής Πράσινου Ταμείου, Εθνικό Σημείο Επαφής LIFE/Περιβάλλον, Συντονιστής Έργου Οικοδόμησης Δυναμικού Greek LIFE Task Force (LIFE14 CAP/GR/000003)
10.30 – 10.40	Εργαλεία της πλατφόρμας Skywalker.gr για την ενίσχυση των ΜΜΕ Άννα Βενιέρη, Διευθύντρια Δημόσιων Σχέσεων Skywalker.gr
10.40 – 10.50	Εισήγηση: Στόχοι και Προσδοκώμενα Αποτελέσματα Ημερίδας Δημήτρης Μπανούσης, Εμπειρογνώμων Περιβάλλοντος και Αποδοτικότητας Πόρων, Greek LIFE Task Force. Συντονιστής Ημερίδας.
Ενότητα Παρουσίασης Συγχρηματοδοτικών πηγών	
10.50 – 11.05	Ενδυναμώνοντας την Κυκλική Μετάβαση των ΜΜΕ: Η προσέγγιση του Σπόρου

	Αλέξανδρος Καρύδης-Καρανδρέας, Συνιδρυτής Sporos Platform, Δικηγόρος (LLM-LSE)
11.05 – 11.20	Ο ρόλος των συνεργειών στην προοπτική της βιώσιμης ανάπτυξης
	Βέρα Αλεξανδροπούλου, Αντιπρόεδρος Ιδρύματος Thalassa
11.20 – 11.35	BlueCycle – Κυκλική Οικονομία στην πράξη
	Σουζάνα Λασκαρίδη, Director της Laskaridis Shipping και Ιδρύτρια και Διευθύντρια του BlueCycle
11.35 – 11.50	Χρηματοδότηση της μετάβασης σε ένα πράσινο, ψηφιακό και δίκαιο μέλλον
	Φοίβη Κουντούρη, Καθηγήτρια Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
11.50 – 12.05	Ο νέος Αναπτυξιακός Οργανισμός ΟΤΑ Περιφέρειας Αττικής και οι άξονες προτεραιότητάς του
	Νίκος Παπαγεωργίου, Πρόεδρος Δ.Σ. Αναπτυξιακού Οργανισμού ΟΤΑ Περιφέρειας Αττικής
Ενότητα σύγχρονων τάσεων στην αγορά	
12.05 – 12.20	Κοινωνική καινοτομία και επιχειρηματικές πρωτοβουλίες προσανατολισμένες στην προστασία του περιβάλλοντος
	Ερρίκος Οβαδίας, Performance Intelligence Manager – Impact Hub Athens
ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ	
Ενότητα Διάχυσης γνώσης από την υλοποίηση έργων LIFE	
13.00 – 13.20	Παρουσίαση έργου LIFE DIANA - Valorization of Petroleum Refinery Sludges to new added-value raw materials
	Μιχάλης Παχνός, LIFE DIANA Technical Coordinator. European Affairs Dept - MOTOR OIL (HELLAS) S.A.
13.20 – 13.40	Το έργο LIFE GAIA Sense και η χρήση υπηρεσιών ευφυούς γεωργίας για την προστασία του περιβάλλοντος
	Βασίλης Πυργιώτης, Senior Project manager NEUROPUBLIC
13.40 – 14.00	Παρουσίαση έργου LIFE FOODPRINT
	Κατερίνα Πισσαρίδη, Ph.D. Χημικός Μηχανικός, Υπεύθυνη Ερευνητικών Έργων στην εταιρεία Γιώτης Α.Ε.
14.00 – 14.20	Παρουσίαση έργων LIFE SOL-BRINE, BRINE-MINING, WASTE2BIO & CIRCforBIO

	Μαρία Λοϊζίδου, Καθηγήτρια ΕΜΠ
Ενότητα Συζήτησης	
14.20 – 15.00	Συζήτηση – Συμπεράσματα

Εκτός από την ατζέντα του Θεματικού Σεμιναρίου οι διοργανωτές δημιούργησαν:

(α) Περιεχόμενο για την ιστοσελίδα, στην οποία φιλοξενήθηκε το Θεματικό Σεμινάριο: <https://bossible.gr/online-talk/online-hmerida-life-kai-mikromesaies-epixeiriseis>

(β) Χώρο για την φιλοξενία του προφίλ των ομιλητών στο Θεματικό Σεμινάριο: <https://bossible.gr/online-hmerida-life-kai-mikromesaies-epixeiriseis-omilhtes>

(γ) Εξατομικευμένα εικαστικά των ομιλητών στο Θεματικό Σεμινάριο που χρησιμοποίησαν στα μέσα κοινωνικής τους δικτύωσης (Αρχείο για ανάρτηση σε Facebook και Instagram, καθώς και Αρχείο για ανάρτηση ως “story” σε Facebook και Instagram)

(δ) Εκδήλωση στο Facebook:

https://www.facebook.com/events/134486938569885/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22mechanism%22%3A%22search_results%22%2C%22surface%22%3A%22search%22%7D%7D

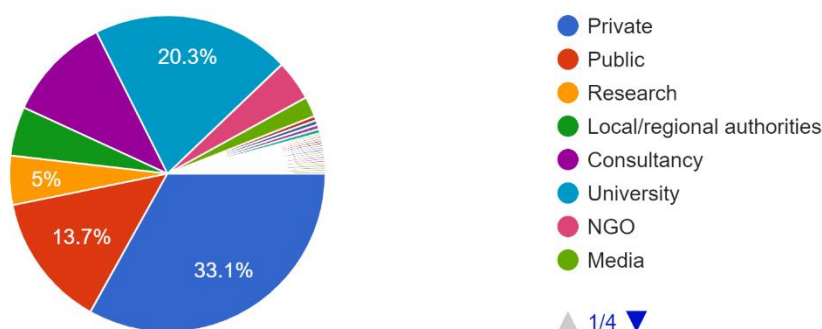
(ε) Αφίσα του Θεματικού Σεμιναρίου <https://www.lifetaskforce.gr/images/SMEs/live-gen-550x550.jpg> και

(στ) Video spot για την επικοινωνιακή προβολή του Θεματικού Σεμιναρίου

<https://www.youtube.com/watch?v=ge34reyBrNo>

Οι ενδιαφερόμενοι κατοχύρωσαν την συμμετοχή τους σ’ αυτό μέσω προεγγραφής, που πραγματοποιήθηκε με την χρήση της εφαρμογής “Google forms”. Παράλληλα, οι ενδιαφερόμενοι διέθεσαν στοιχεία σχετικά με το υπόβαθρό τους, επιτρέποντας στην ομάδα του GRLTF να χαρτογραφήσει τις εκπαιδευτικές ανάγκες και να προσαρμόσει τις εκπαιδευτικές δραστηριότητές της στο πλαίσιο αυτό. Καταγράφηκαν συνολικά 438 προεγγραφές.

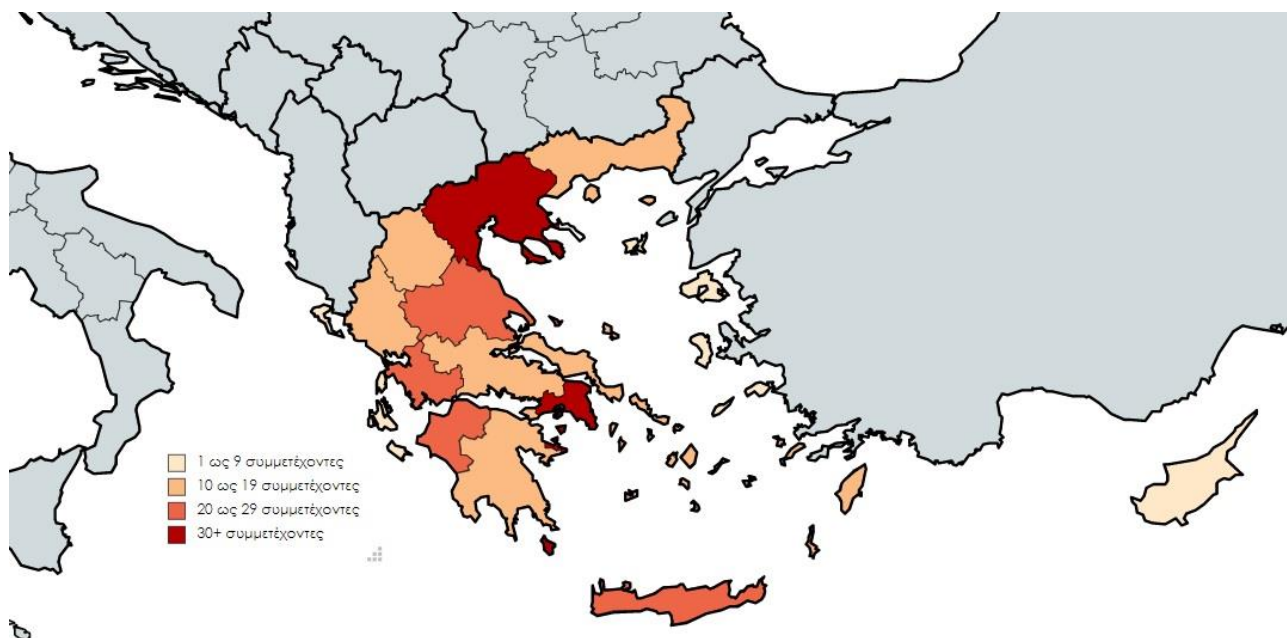
Γράφημα 1: Κατηγορίες οντοτήτων / δυνητικών δικαιούχων που εκπροσωπούν οι ενδιαφερόμενοι.



Από την ανάλυση των απαντήσεων που δόθηκαν προκύπτει ότι στο πλαίσιο του Θεματικού Σεμιναρίου με τίτλο: «Χρηματοδοτικό Πρόγραμμα LIFE και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις: Προκλήσεις για βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος» οι περισσότεροι ενδιαφερόμενοι συμμετέχοντες είναι εκπρόσωποι ιδιωτικών φορέων και συμβουλευτικών επιχειρήσεων (145 ενδιαφερόμενοι συμμετέχοντες ήτοι ποσοστό της τάξης του 33,1% και 47 ενδιαφερόμενοι συμμετέχοντες ήτοι ποσοστό της τάξης του 10,7% αντίστοιχα, σύνολο 192 ενδιαφερόμενοι συμμετέχοντες ήτοι ποσοστό της τάξης του 43,8%). Ακολουθούν εκπρόσωποι πανεπιστημιακών ιδρυμάτων (89 ενδιαφερόμενοι συμμετέχοντες ήτοι ποσοστό της τάξης του 20,3%), δημοσίων φορέων (60 ενδιαφερόμενοι συμμετέχοντες ήτοι ποσοστό της τάξης του 13,7%), αυτοδιοικητικών φορέων και ερευνητικών ιδρυμάτων (από 22 ενδιαφερόμενοι συμμετέχοντες ήτοι ποσοστό της τάξης του 5%), μη κυβερνητικών οργανώσεων (18 ενδιαφερόμενοι συμμετέχοντες ήτοι ποσοστό της τάξης του 4,1%) και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (9 ενδιαφερόμενοι συμμετέχοντες ήτοι ποσοστό της τάξης του 2,1%). Οι υπόλοιπες εγγραφές αποκαλύπτουν την πρόθεση συμμετοχής μεταξύ άλλων φορέων της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας, συνδικαλιστικών οργανώσεων, συλλόγων, φοιτητών κ.α.

Από τους 438 εγγεγραμμένους ενδιαφερόμενους τελικά συνδέθηκαν 194 συμμετέχοντες μέσω πλατφόρμας Zoom, ενώ 11.494 θεατές προσεγγίστηκαν μέσω Facebook και των σελίδων από τις οποίες αναμεταδόθηκε το Θεματικό Σεμινάριο. Η χωρική αποτύπωση των 194 συμμετεχόντων είναι δυνατόν να παρατεθεί μέσω του Χάρτη 1.

Χάρτης 1: Χωρική συγκέντρωση των συμμετεχόντων στο Θεματικό σεμινάριο



Πηγή: Ιδία επεξεργασία
Εργαλείο: Mapchart

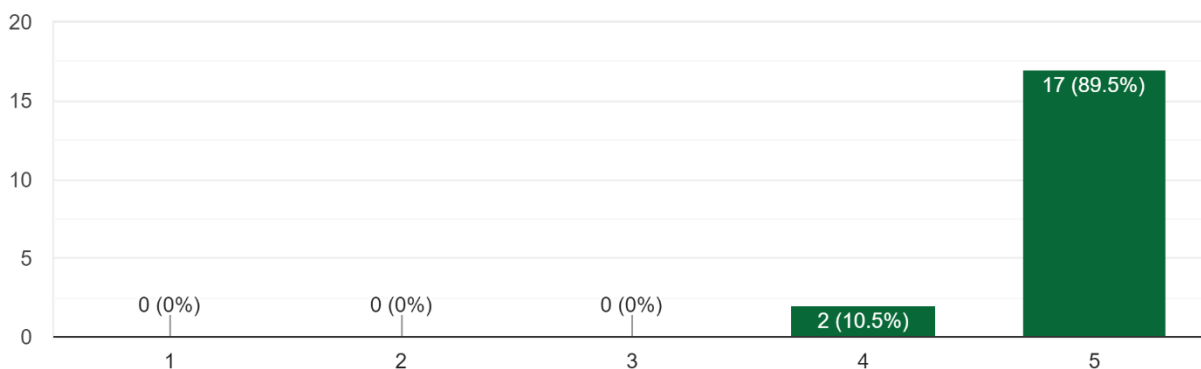
Αξιολόγηση

Αποσκοπώντας στον προσδιορισμό, κατά τρόπο συστηματικό και αντικειμενικό, του αποτελέσματος της δραστηριότητας διοργάνωσης των σεμιναρίων σε σχέση με τους στόχους τους οποίους αυτή επεδίωξε, αλλά και την καταλληλότητα των μέσων και μεθόδων που χρησιμοποιήθηκαν για την επίτευξή τους, η ομάδα GRLTF δημιούργησε ερωτηματολόγιο αξιολόγησης της διαδικασίας μέσω της εφαρμογής “Google forms” και το έστειλε στους συμμετέχοντες της διά ζώσης εκπαίδευσης.

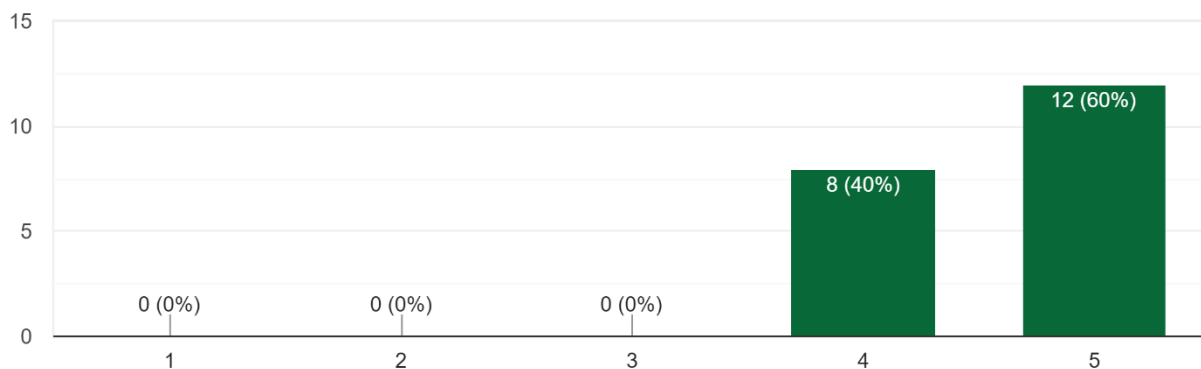
Από τους 194 που συμμετείχαν στο Θεματικό Σεμινάριο με τίτλο: «Χρηματοδοτικό Πρόγραμμα LIFE και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις: Προκλήσεις για βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος» απάντησαν στο ερωτηματολόγιο οι 20 ήτοι ποσοστό της τάξης του 10.31%.

Οι απαντήσεις που δόθηκαν από τους συμμετέχοντες αποτυπώνονται στα ακόλουθα γραφήματα.

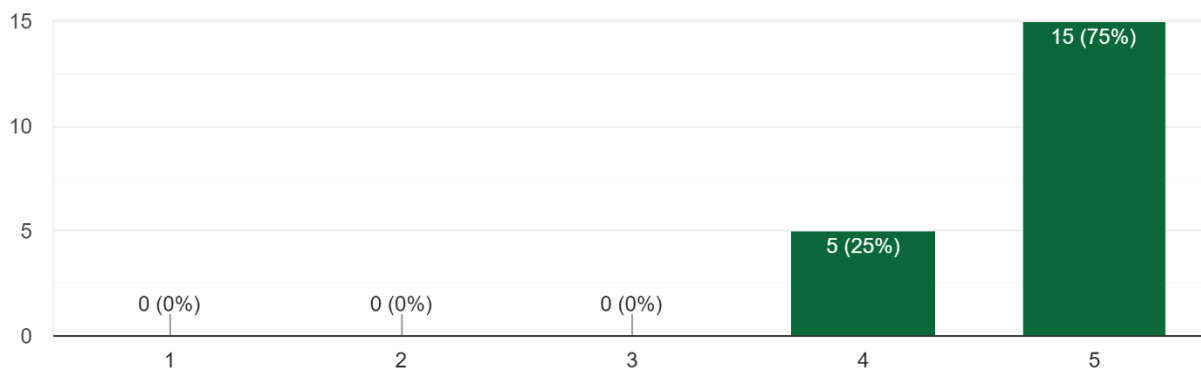
Γράφημα 2: Αξιολόγηση του ενδιαφέροντος των συμμετεχόντων στο Θεματικό Σεμινάριο (κλίμακα: από 1 έως 5 με αυξανόμενο βαθμό ικανοποίησης)



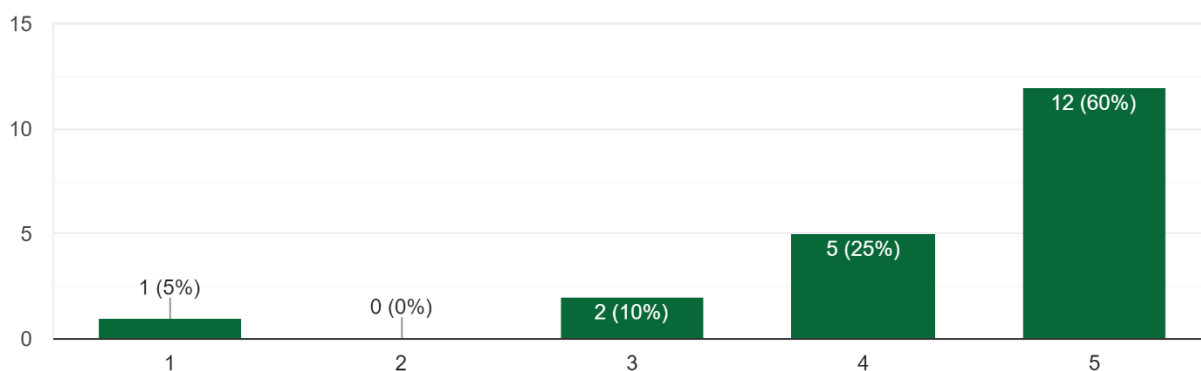
Γράφημα 3: Αξιολόγηση της προσδοκίας των συμμετεχόντων στο Θεματικό Σεμινάριο (κλίμακα: από 1 έως 5 με αυξανόμενο βαθμό ικανοποίησης)



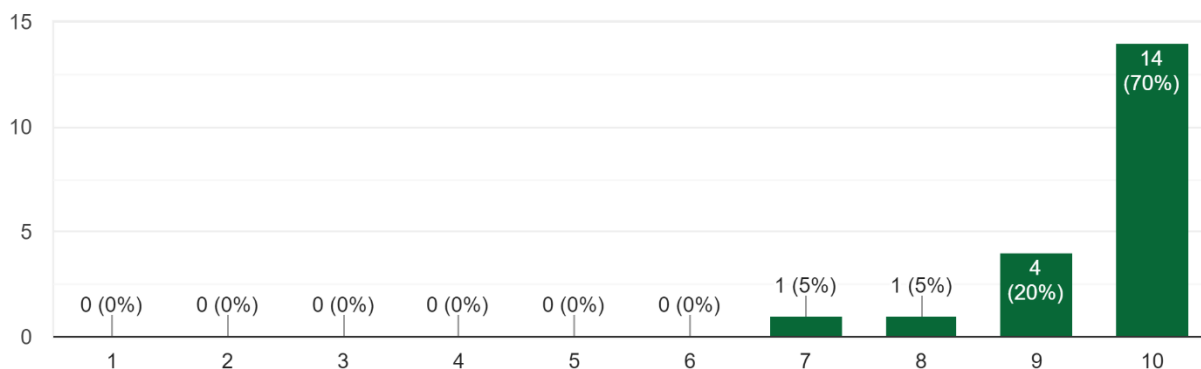
Γράφημα 4: Αξιολόγηση του περιεχομένου των συμμετεχόντων στο Θεματικό Σεμινάριο (κλίμακα: από 1 έως 5 με αυξανόμενο βαθμό ικανοποίησης)



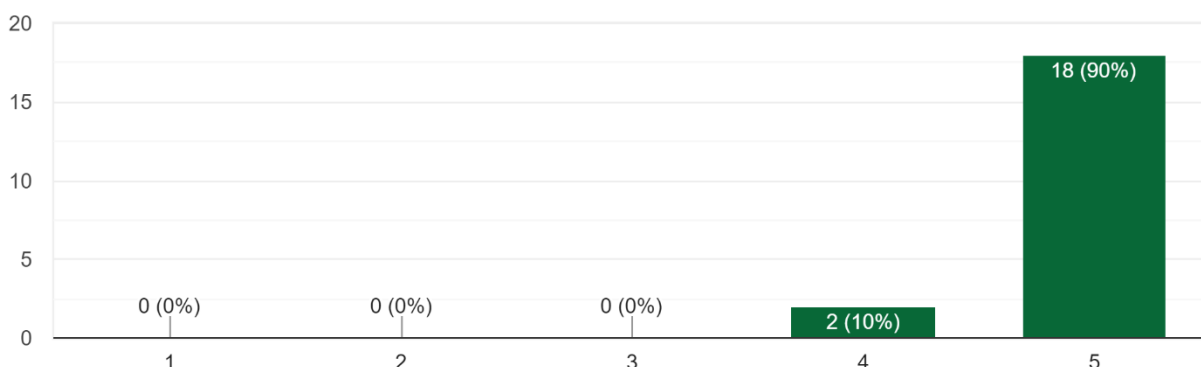
Γράφημα 5: Αξιολόγηση του βαθμού βελτίωσης της εικόνας και των γνώσεων των συμμετεχόντων στο Θεματικό Σεμινάριο, ως προς το περιεχόμενο και τους στόχους του (κλίμακα: από 1 έως 5 με αυξανόμενο βαθμό ικανοποίησης)



Γράφημα 6: Αξιολόγηση της οργάνωσης του Θεματικού Σεμιναρίου (κλίμακα: από 1 έως 5 με αυξανόμενο βαθμό ικανοποίησης)



Γράφημα 7: Αξιολόγηση της Σύνδεσης/ Συμμετοχής στο Θεματικό Σεμινάριο μέσω του Zoom (κλίμακα: από 1 έως 5 με αυξανόμενο βαθμό ικανοποίησης)



Από τα παραπάνω αποτελέσματα του ερωτηματολογίου αξιολόγησης του Θεματικού Σεμιναρίου που συμπλήρωσαν οι εκπαιδευόμενοι, προκύπτουν τα ακόλουθα συμπεράσματα:

- Ποσοστό της τάξης του 100% των συμμετεχόντων εκτιμά ότι το Θεματικό Σεμινάριο είχε απόλυτο ή πολύ ενδιαφέρον
- Ποσοστό της τάξης του 100% των συμμετεχόντων έχει την άποψη ότι το σεμινάριο κάλυψε απόλυτα ή πολύ τις προσδοκίες τους.
- Ποσοστό της τάξης του 100% των συμμετεχόντων εκτίμησε ότι το περιεχόμενο του σεμιναρίου ήταν απόλυτα ή πολύ εναρμονισμένο με τις ανάγκες τους.
- Ποσοστό της τάξης του 100% των συμμετεχόντων δήλωσε ότι το επίπεδο του σεμιναρίου ήταν κατάλληλο και ανταποκρίθηκε στις απαιτήσεις του κοινού.
- Ποσοστό της τάξης του 85% των συμμετεχόντων έκρινε ότι βελτιώθηκε απόλυτα ή πολύ η εικόνα και οι γνώσεις τους από την συμμετοχή τους στο Θεματικό Σεμινάριο, ως προς το περιεχόμενο και τους στόχους του.
- Ποσοστό της τάξης του 100% των συμμετεχόντων εκτίμησε ότι το επίπεδο των εκπαιδευτών υπήρξε απόλυτα ή πολύ κατάλληλο σε όρους οργάνωσης.
- Ποσοστό της τάξης του 100% των συμμετεχόντων υποστήριξε ότι η Σύνδεση/ Συμμετοχή στο Θεματικό Σεμινάριο μέσω του Zoom ήταν απόλυτα ή πολύ εύχρηστη ως διαδικασία.
- Διατυπώθηκαν από τους συμμετέχοντες προτάσεις βελτίωσης του Θεματικού Σεμιναρίου και συγκεκριμένα: «More examples of successful projects with Greek private enterprises as coordinators», «Περισσότερα παραδείγματα επί του πρακτεου και ανάλυση τρόπου ένταξης κάθε επιχείρησης σε προγράμματα LIFE», «Μικρομεσαίες επιχειρήσεις κυκλική οικονομία σε νησιωτικές περιοχές», «SDGs - CIRCULAR ECONOMY», «Βιοτεχνία – επεξεργασία – εργοστάσια – ελληνικές

ηλεκτρικές συσκευές, υλικά οικοδομής μόνωση, υφαντουργία,», «Η ημερίδα ήταν εξαιρετική - συγχαρητήρια σε όλους. Θα ήθελα μάλλον να φαίνεται πιο ξεκάθαρα ο ρόλος του LIFE σε κάθε παρουσίαση, για να υπάρχει μια συνέχεια. Ίσως ένα template (όχι πολύ αυστηρό, αλλά με κάποιες γενικές οδηγίες) να βοηθούσε», «Την χρηματοοικονομική απεικόνιση της πράσινης ανάπτυξης» και «Περισσότερες συμβουλές για πετυχημένο proposal».

Συμπεράσματα

Από τη διάγνωση των αξόνων παρέμβασης των πιθανών συγχρηματοδοτικών πηγών που παρουσιάστηκαν στην πρώτη ενότητα προκύπτει το συμπέρασμα ότι υπάρχει, σ' ένα βαθμό, προτεραιοποίηση σε έργα που συνδέονται με την κυκλική οικονομία και την ποιότητα ζωής. Ενδιαφέρον παρουσιάζει και η απήχηση του θαλάσσιου χώρου ως χώρου εφαρμογής έργων με έμφαση στην ανάπτυξη μιας τεχνολογίας, διαδικασίας, μεθοδολογίας για τη μετάβαση από το γραμμικό στο κυκλικό μοντέλο ανάπτυξης.

Οι συγκεκριμένες προτεραιότητες συναντούν, σ' ένα βαθμό, τις σύγχρονες τάσεις όπως έχουν αποτυπωθεί από Athens Impact Hub:

- (α) Χρήση ψηφιακών εργαλείων
- (β) Η κυκλική οικονομία στη βάση
- (γ) Επιχειρηματική ενδυνάμωση και βιωσιμότητα
- (δ) Συμμετοχικός σχεδιασμός
- (ε) Δημιουργία και ενδυνάμωση κοινοτήτων
- (στ) Εμπλοκή των τοπικών κοινοτήτων και της κοινωνίας των πολιτών
- (ζ) Από την παραγωγή στην κατανάλωση & αυτάρκεια

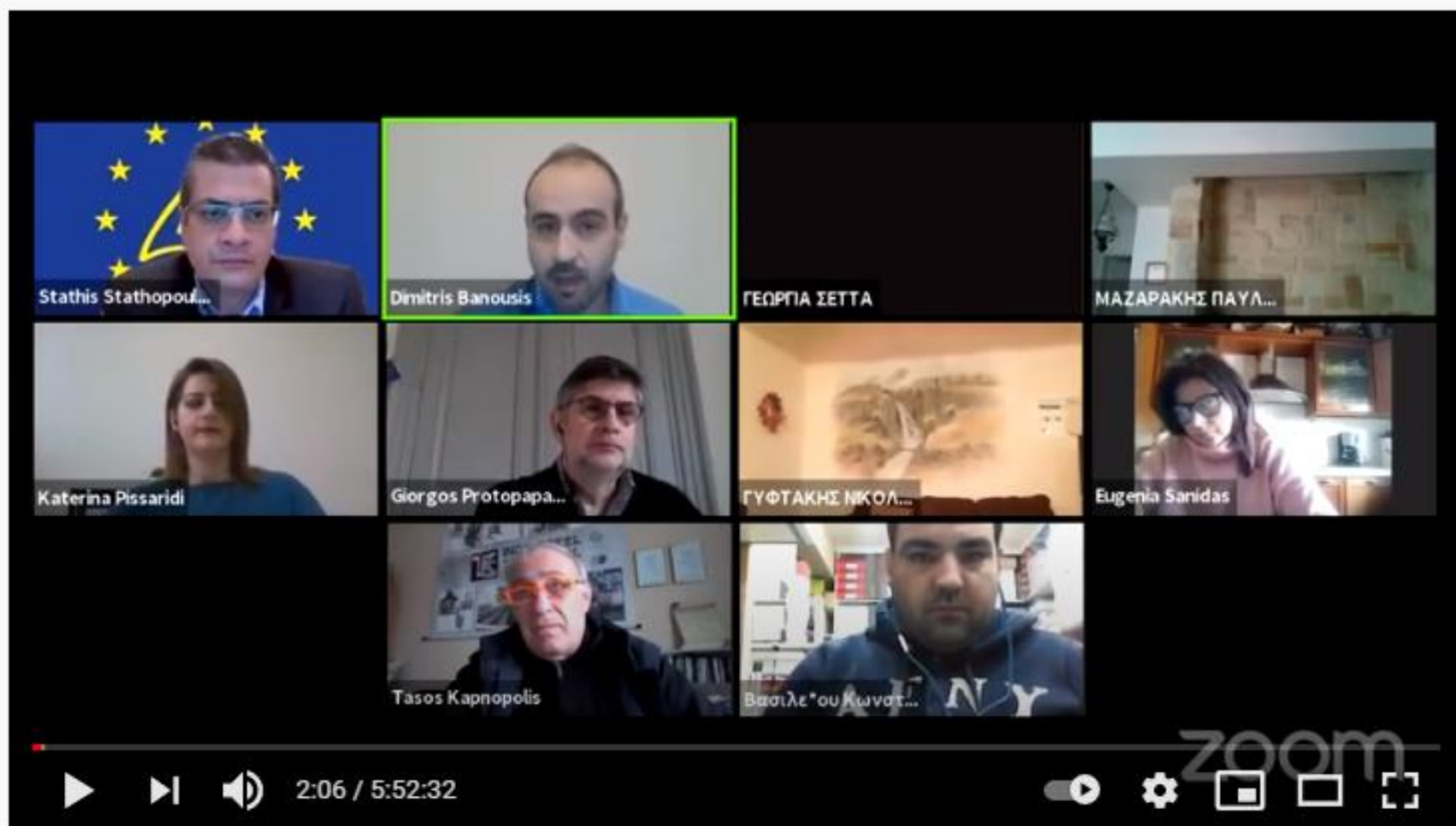
Στο πλαίσιο αυτό, διαφαίνεται πρόθεση εκ μέρους των πιθανών συγχρηματοδοτικών πηγών ενίσχυσης έργων, με την προϋπόθεση ότι αυτά εναρμονίζονται με τις προτεραιότητές τους. Επιπλέον, προέκυψε ότι είναι χρήσιμο να ενισχυθεί ο διάλογος μεταξύ των πιθανών συγχρηματοδοτικών πηγών και MME και την συμβουλευτική από τα μέλη της GRLTF, σε περίπτωση που αυτό κριθεί σκόπιμο, ώστε να συνεργάζονται για την επεξεργασία ιδεών που αναπτύσσονται για την προστασία περιβάλλοντος.

Σε ό,τι αφορά τη συνεισφορά στη βιώσιμη ανάπτυξη και την ποιότητα του περιβάλλοντος, οι βασικές προτεραιότητες του Προγράμματος LIFE, τουλάχιστον για την προηγούμενη προγραμματική περίοδο και πολλά από τα θέματα έργων επιβεβαιώνουν την ειδική προσοχή που δίνεται στην προώθηση εμπορικά αξιοποιήσιμων έργων που προσφέρουν βελτιωμένες περιβαλλοντικές λύσεις ικανές να υιοθετηθούν ευρέως από την κοινωνία, αλλά και την οικονομία. Η προσοχή επιβεβαιώθηκε και από την τελευταία πρόσκληση, στην οποία δόθηκαν επιπλέον κίνητρα σε Startups και σε προτάσεις που η ομάδα έργου συνδυάζει τη γνώση και την εμπειρία εδραιωμένων παικτών της αγοράς με το κίνητρο των νεοφυών επιχειρήσεων που θέλουν να εμπορευματοποιήσουν τη λύση τους.

Οι προτάσεις ωστόσο, απαιτούν υψηλό βαθμό καινοτομίας και διαχειριστικής και επιχειρησιακής ικανότητας, καθώς μεταξύ άλλων είναι απαραίτητη η περιγραφή των ακόλουθων χαρακτηριστικών:

Σε συνεργασία με την NEEMO, που αποτελεί την ομάδα εξωτερικής παρακολούθησης του προγράμματος LIFE για το περιβάλλον και τη δράση για το κλίμα, τα μέλη της GRLTF χαρτογράφησαν εκείνες τις οντότητες που έχουν τμήμα έρευνας και ανάπτυξης, ώστε να τεκμηριωθεί η διοικητική και επιχειρησιακή τους ικανότητα να καινοτομούν και να προετοιμάσουν και να υλοποιήσουν ένα εμπορικά αξιοποιήσιμο έργο LIFE. Μεταξύ των οποίων είναι και οι συμμετέχουσες οντότητες που υλοποίησαν έργα LIFE, οι οποίες απέδειξαν ότι η προετοιμασία και υλοποίηση ενός έργου LIFE δεν είναι μια ουτοπία, κάτι αφηρημένο. Αντίθετα υπάρχει μια κρίσιμη μάζα μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων (25 ανταποκρίθηκαν), η οποία έχει τη δυνατότητα να δραστηριοποιηθεί προς την κατεύθυνση των εμπορικά αξιοποιήσιμων έργων LIFE.

Παράρτημα Ι – Στιγμιότυπα από το Στάδιο ΙΙ της πρωτοβουλίας



A screenshot of a Zoom meeting grid. The grid consists of 14 video thumbnails arranged in four rows. The first row has five thumbnails, the second and third rows have five each, and the fourth row has two. The thumbnails show various participants, some with names visible below them. The first thumbnail in the top-left is highlighted with a green border and shows a man with glasses and a blue background with yellow stars. The control bar at the bottom includes a play button, a volume icon, a timer showing 12:50 / 5:52:32, a mute icon, a settings gear, a video off icon, a chat icon, and a full screen icon. The Zoom logo is visible in the bottom right corner of the grid area.

Stathis Statho...	Dimitris Banous...	ΓΕΩΡΓΙΑ ΣΕΤΤΑ	ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Π...	ANNA ΒΕΝΕΡΗ, ...
Giorgos Protop...	ΓΥΦΤΑΚΗΣ ΝΙΚ...	Πα1234σχ*λη*...	Dimitris Homati...	Eugenia Sanida...
ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟ...	Tasos Karpor...	Βασιλε*ου Κω...	eandrian	ΣΟΦΙΑ
ΠΩΡΓΟΣ ΚΑΒΒ...	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟ...			

THIS IS YOUR PRESENTATION TITLE - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)
File Edit View Sign Window Help

Home Tools THIS IS YOUR PRES... *

3 / 10 113%

Giorgos Proto...

Γενικά Χαρακτηριστικά

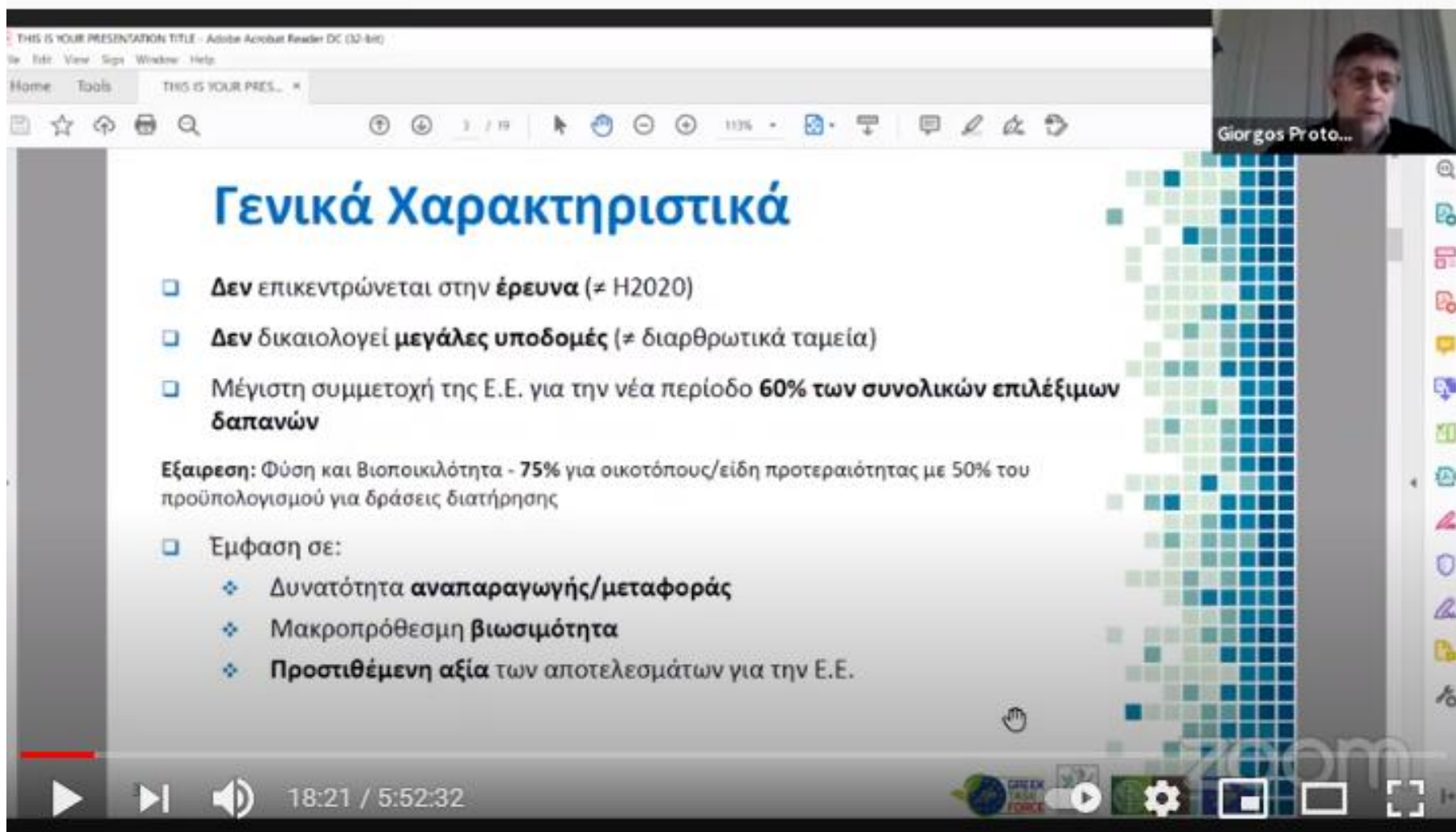
- ❑ Δεν επικεντρώνεται στην έρευνα (≠ H2020)
- ❑ Δεν δικαιολογεί μεγάλες υποδομές (≠ διαρθρωτικά ταμεία)
- ❑ Μέγιστη συμμετοχή της Ε.Ε. για την νέα περίοδο **60% των συνολικών επιλέξιμων δαπανών**

Εξαιρέση: Φύση και Βιοποικιλότητα - **75%** για οικοτόπους/είδη προτεραιότητας με 50% του προϋπολογισμού για δράσεις διατήρησης

- ❑ Έμφαση σε:
 - ❖ Δυνατότητα **αναπαραγωγής/μεταφοράς**
 - ❖ Μακροπρόθεσμη **βιωσιμότητα**
 - ❖ **Προστιθέμενη αξία** των αποτελεσμάτων για την Ε.Ε.

18:21 / 5:52:32

GREEN NEW FORCE





Stathis Statho...



Dimitris Banous...



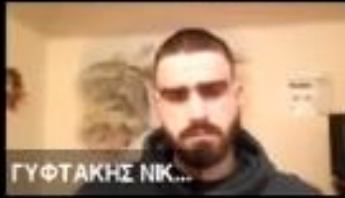
ΓΕΩΡΓΙΑ ΣΕΤΤΑ



ANNA BENIERH, ...



Giorgos Protop...



ΓΥΦΤΑΚΗΣ ΝΙΚ...



Πα1234σχ*λη*...



Eugenia Sanida...



ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟ...



ΠΑΠΑΓΕΩΡΓ*Ο...



Spyridoula Nte...



Βασίλε*ου Κω...



eandrian



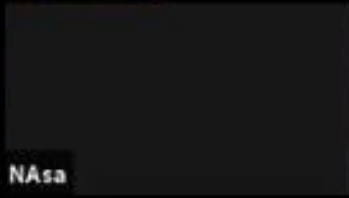
ΓΙΩΡΓΟΣ Κ ΑΒΒ...



Prof. Phoebe K...



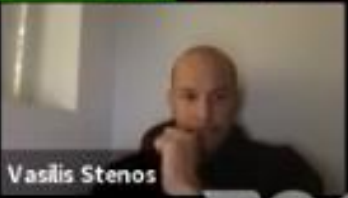
Kellie Koligior g...



NAsa



Konstantinos P...



Vasilis Stenos



Dimitris Banous... ΓΕΩΡΓΙΑ ΣΕΤΤΑ ANNA ΒΕΝΙΕΡΗ, ... Giorgos Protos... ΓΥΦΤΑΚΗΣ ΝΙΚ...

Πα1234σχ*λη*... Eugenia Sanida... ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟ... ΠΑΠΑΓΕΩΡΓ*Ο... Tasos Karpor...

Βασιλε*ου Κω... eandrian... ΠΩΡΓΟΣ ΚΑΒΒ... Prof. Phoebe K... Kellie Koligior...

NAsa... Konstantinos P... Vasilis Stenos

42:00 / 5:52:32

zoom

• Προκλήσεις

- Αδυναμία κάλυψης της ίδιας συμμετοχής
- Αύξηση της διείσδυσης του LIFE



Διαδικτυακή Ημερίδα: «LIFE και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις: Προκλήσεις για βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις με έμφαση στην πράξη»



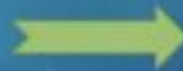
50:48 / 5:52:32





A Circular Economy means maintaining the value of products, materials and resources in the economy for as long as possible

59:00 / 5:52:32



BLUECYCLE

The Problem



- 640,000 tonnes of fishing gear are lost in the sea annually
- 46% of the Great Garbage Patch is fishing gear



- 80 – 85 % of marine litter is plastic
- 27% of marine litter is fishing gear
- Approx. only 1.5% of the fishing gear is recycled



1:48:05 / 5:52:32

Not for circulation



1 Education, Gender, and Inequality

2 Health, Wellbeing, and Demography

3 Energy Decarbonisation and Sustainable Industry

4 Sustainable Food, Land, Water, and Oceans

5 Sustainable Cities and Communities

6 Digital Revolution for Sustainable Development



2:12:42 / 5:52:32

A set of standard Zoom meeting controls including a play button, a next button, a volume icon, a mute button, a settings gear, a screen share icon, a window icon, and a full screen icon. A red progress bar is visible above the controls.



Dimitris Banousis



ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΣ...

NAsa



ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΥ

eandrian



Eugenia Sanidas

Zoom video player interface. A red progress bar is visible. The Zoom logo is in the bottom right corner. The video title is partially visible as "zoom".

2:48:37 / 5:52:32

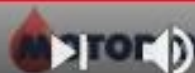
▶ ⏪ 🔊 🔍 ⚙️ 📺 🗑️ 🖥️

The image shows a Zoom meeting screen with a white background. In the top right corner, there is a small video window showing a man with a beard, identified as "Errikos Ovad...". The main area of the screen displays several logos: "URBAN HYDROPONICS" (top left), "Paths of Greece ΜΟΝΟΘΑΤΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ" (top center), "ecocity" (center), "alchemia nova institute for innovative phytochemistry @ closed loop processes" (right), and "DiSSCO" (bottom left). A circular logo with the text "ARAN LABS" is also visible at the bottom center. The Zoom interface at the bottom includes a red progress bar, play/pause, stop, volume, and time (3:09:52 / 5:52:32) controls, and a "zoom" watermark.



Το έργο LIFE DIANA

- ✓ Ανάπτυξη τεχνολογιών και υλικών για την αξιοποίηση της PRS προς ένα χρήσιμο προϊόν στον οικονομικό κύκλο (Valorised Sludge Mixture - VSM).
- ✓ Πιλοτική Μονάδα ανάμειξης, in situ, της PRS με χαμηλού κόστους φυσικά υλικά (π.χ. περλίτης, μπετονίτης), τα οποία υπάρχουν σε αφθονία στην Ελλάδα και την Ε.Ε.
- ✓ Σταθεροποίηση των PRS λόγω των φυσικοχημικών ιδιοτήτων των ανωτέρω φυσικών υλικών, οπότε δημιουργείται ένα προϊόν προς αξιοποίηση (VSM).
- ✓ Χρήση του VSM και ανάμειξη με χώμα, για τη δημιουργία Engineered Soil (ES), το οποίο θα έχει τις απαιτούμενες μηχανικές και φυσικοχημικές ιδιότητες για χρήση σε Χώρους Υγειονομικής Ταφής.



3:52:00 / 5:52:32 & Μικρομεσαίες επιχειρήσεις – 23/03/2021





lifegaiasense

Το έργο LIFE GAIA Sense

και

η χρήση υπηρεσιών ευφυούς γεωργίας
για την προστασία του περιβάλλοντος

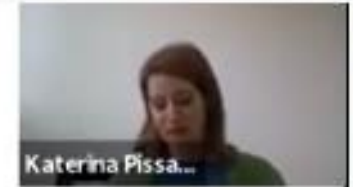
Βασίλης Πυργιώτης
Senior project manager
NEUROPUBLIC AE





LIFE FOODPRINT

«Η περίπτωση της ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε.»



Katerina Pissa...



Κατερίνα Πισσαρίδη

Χημικός Μηχανικός, Ph.D.

Υπεύθυνη Ερευνητικών Έργων ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε.

Χρηματοδοτικό Πρόγραμμα LIFE και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις: Προκλήσεις για βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος
Αθήνα, 23/03/2021





Zero Brine



María Loizidou



“Re-designing the value and supply chain of water and minerals: a circular economy approach for the recovery of resources from saline impaired effluent (brine) generated by process industries”

Area of implementation: The Netherlands, Spain, Poland, Turkey

Project Budget:
11,078,222 €

EC Funding:
9,992,209 €

Duration:
54 months

Start date:
01/06/2017
5:14:12 / 5:52:32

End date:
30/11/2021

